

# Informatie voor de woningeigenaar?!

Sessie Werkplaats Netcongestie

Noëlle Peters Sengers

20260521



# Agenda



| Onderdeel             | Omschrijving                           | Tijd                               |
|-----------------------|----------------------------------------|------------------------------------|
| Welkom en voorstellen | Wie zit er in de zaal?                 | 11.00 - 11.05 uur                  |
| Eerste opzet inhoud   | Toelichting                            | 11.05- 11.10 uur                   |
| Feedback op inhoud    | In 2 groepen; elke groep<br>2 rondes   | 11.10-11.20 uur<br>11.20-11.30 uur |
| Plenaire wrap-up      | Terugkoppeling en<br>eerste conclusies | 11.30 – 11.40 uur                  |
| Brainstorm over vorm  | Toelichting en gesprek                 | 11.40- 11.50 uur                   |
| Planning en vervolg   | Toelichting en vragen                  | 11.50 – 11.55 uur                  |
| Afsluiting            |                                        | 11.55 uur                          |

# Uitgangspunten informatiepakket

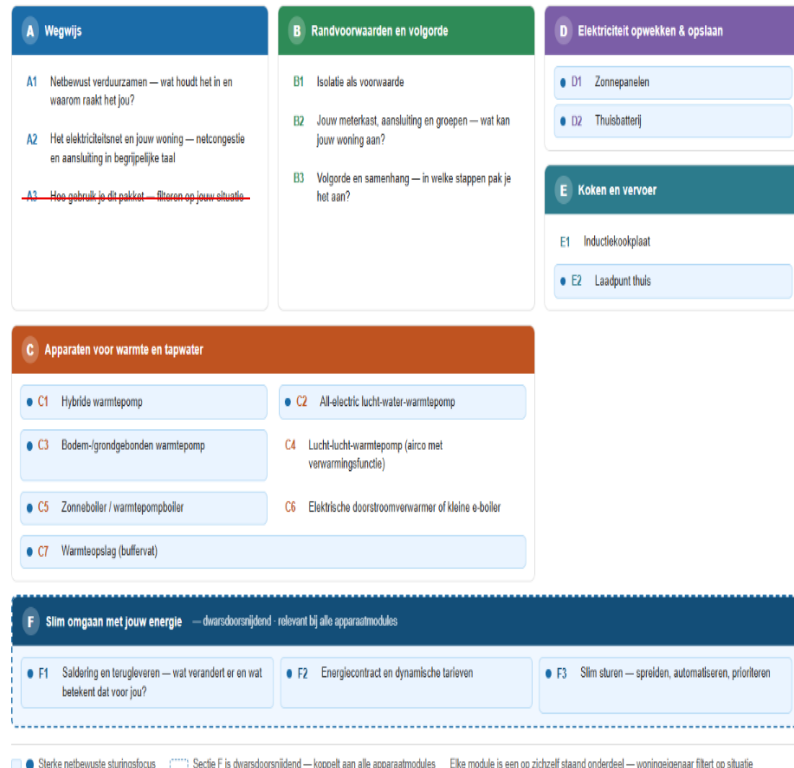
Het informatiepakket is bedoeld als aanvulling op bestaand v  
erduurzamingsmateriaal en richt zich specifiek op  
de **netbewuste** invalshoek.

**Doelgroep:** particuliere eigenaren van een grondgebonden w  
oning. Appartementen en VvE's vallen buiten de scope.

**Perspectief:** het eigen perspectief van de woningeigenaar;  
collectieve oplossingen blijven buiten beschouwing.

**Reikwijdte:** woningeigenaren mét én zonder zonnepanelen.  
Isolatie wordt niet uitgebreid behandeld, alleen als voorwaar  
de.

**Positionering:** aanvullend op bestaand materiaal (zoals  
Milieu Centraal, RVO, Verbeterjehuis), met  
de unieke meerwaarde van het netbewuste perspectief.



## Aan de slag

- Verdelen in 2 groepen
- Twee rubrieken: Aanvullen en Weglaten
- Input opplakken
- Na 10 minuten wisselen
- Wat heeft vorige groep achtergelaten? Voeg toe
- Wat is belangrijkste om plenair terug te koppelen?



# Brainstorm over vorm

## Wanneer heeft dit informatiepakket meerwaarde?

Samenhang steeds groter = steeds complexer verhaal

- Digitaal:
  - Zonder filtering: bezoeker ziet alles en kiest zelf
  - Met filtering; bezoeker krijgt selectie te zien
  - Advies op maat: bezoeker krijgt advies over welke volgorde in zijn situatie meest logisch is
- Persoonlijk:
  - Informatiepakket alleen voor adviseurs
  - Informatiepakket ook voor adviseurs



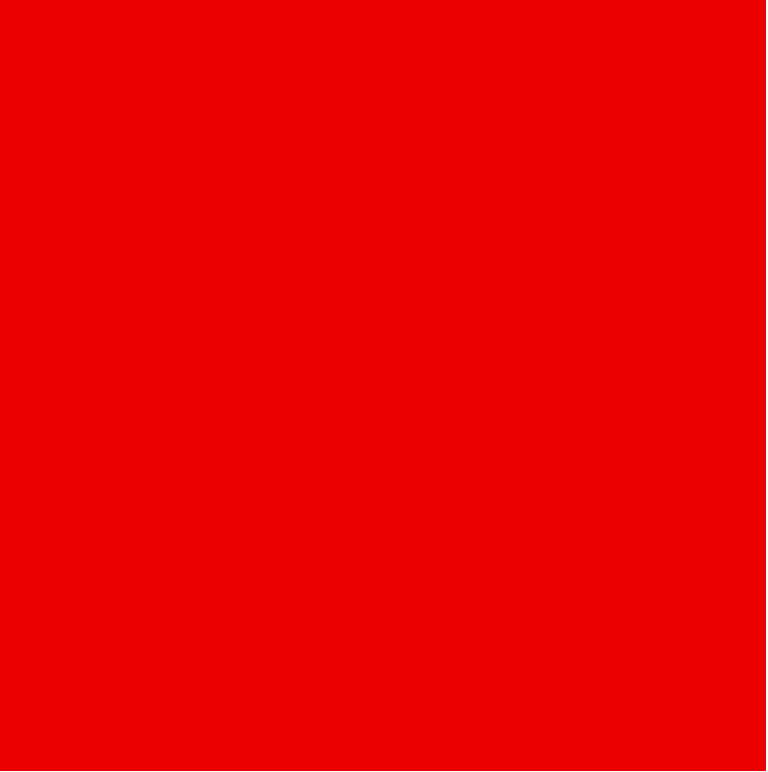
## Vervolg

### VOORLOPIGE PLANNING

Aansluiten bij klankbordgroep?

Mail: [noelle.peters@provincie-utrecht.nl](mailto:noelle.peters@provincie-utrecht.nl)

| Stappen                 | Omschrijving                                       | Periode        |
|-------------------------|----------------------------------------------------|----------------|
| Project bepalen         | Doel, doelgroep en resultaat omschrijven           | Medio juni     |
| Verkenning afsluiten    | -Vorm; wat is haalbaar ?<br>-Inhoud; wat is er al? | Medio juli     |
| Opdrachtverlening       | -Inhoud completeren<br>-Inhoud ontsluiten          | Medio augustus |
| Oplevering              | Informatiepakket beschikbaar in gewenste vorm(en)  | Medio oktober  |
| Implementatie en nazorg |                                                    |                |



Nabranders?

Nuttige sessie?

Dank voor jullie aandacht en inzet!

## Vragen?

Archimedeslaan 6  
3584 BA Utrecht

Postbus 80300  
3508 TH Utrecht

telefoon (030) 258 91 11  
fax (030) 258 38 48